

Being An ASIAN DANDY

アーモリー
“The Armoury”をめぐる男たちの物語
香港発のスタイルガイ

Photos: Carmen Chan, Junmaru Sayama (still life)
Words: Yoshimi Hasegawa, Keishi Iwata @ GQ

Style guys from Hong Kong
The men around "The Armoury"



What's cool now is not NYC or Paris. It's Asia. The representative of Asian cool is Mark Cho, who invents in Drake's and operates "The Armoury" in HK and NY. They present a suit style, which is a mixture of British Gentlemen elegance and Neapolitan style, plus Tokyo's creative elements. Historically strong British influence, but responding to the world's higher demand of Chinese presence, they have been developing a unique style that's more than just "Anglophile". These men who gather at "The Armoury" represent these style guys. We report the source of Asian Cool.

いま、クールなのはニューヨークでもパリでもなく、アジアだ。その最たる例がドレイクスに出資し、香港とNYで「アーモリー」を運営するマーク・チョーである。英国紳士のエレガンスとナポリスタイルをかけあわせ、そこに東京の創造的要素を加えたスーツファッションを提案する。伝統的に英国の強い影響下にありつつも、世界における中国のプレゼンスの高まりに呼応するかのよう、たんなる「アングロファイル(英国趣味マニア)」を超える独自のテイストを彼らは開発してきた。そうして生まれたスタイルガイたちの代表が「アーモリー」に集まる男たちである。アジアン・クールの発信地を追った。



Tip
01

自らのクラシック
スタイルに忠実である

アーモリーの共同設立者であるアレン・シーはマレーシア生まれ。中国と香港で育ち、イギリスとアメリカで大学教育を受けた。マーク同様、インターナショナルな感覚を持つ。香港の大手アパレルメーカー、リン・フォンに勤務している時、老舗ビスポーク・テーラー W.W. チャンの同じく顧客であったマークと意気投合し、共通するクラシックなスーツへの思い入れがアーモリー設立に繋がった。植民地であった歴史をくみ、香港のテーラリングはプリティッシュスタイルが主流だが、アレンはクラシコイタリアスタイルを好む。クラシックなスーツスタイルでは色数を使わず、ベーシックカラーのグレーや紺のグラデーション、異なる素材使いで自らのスタイルを表現している。

01

True to their own classic style

TA's co-founder Alan See was born in Malaysia. He grew up in China and HK, educated in the UK and the US. International minded, same as Mark. While working at Li&Fong, HK's large apparel company, met Mark, who was also a client at HK's old tailor WW Chan, and their shared passion for classic tailoring lead to setting up TA. Since it was a British colony, HK's tailoring is mainly based on British Style, however, Alan likes classico italia style. He uses basic colours such as gray of navy blue gradation and use of different materials.



Tip
02

ボタンダウンシャツの
エレガントな着こなし方

イタリア、アメリカ、そしてイギリスと様々なスタイルを組み合わせるのが典型的なアーモリー・ルック。ボタンダウンシャツもエレガントに着こなすのが彼らの流儀だ。ロンドン発ドレイクスのクリームカラーのタイに、アーモリーのオリジナル、オックスフォード・ボタンダウン・シャツを合わせている。柔らかい印象のシャツが、オラツィオ・ルチアーノのネイビー・フレスコ・ジャケットによく馴染む。写真のジャン・トンは大学を卒業してすぐにアーモリーで働きはじめた。クラシックなメンズウェアとアーモリーに対する憧れから、ソーシャルメディアを通じてアレンにメッセージを送ったことがここで働くきっかけとなったと語る。

02

How to wear a button-down shirts
elegantly

Typical Armoury-look is composed of mixture of many styles such as Italian, American, and British. They always use button-down shirts very elegantly. Drake's cream-coloured tie from London combined with Armoury's original button down shirt here. Very soft looking shirt blends well with Orazio Luciano navy fresco jacket. Jan Tong in photograph started working at TA right after graduating from university. He told us that since he adored classic menswear and TA, he sent a message to Alan thru social media and that launched him a job here.

Tip

03

ボタンのかけ方、タイのあしらいでツイストする

黒髪に馴染むグレーやネイビーなどダークトーンを好み、クラシックをこよなく愛する彼ら。一方、着こなしのニュアンスで独自のキャラクターを打ち出す。香港で生まれ育ち、弱冠20歳にしてすでに自分の確固たるスタイルを持つアーノルド・ウォン。大胆におじったタイの佇まいや、クシャッとさせたポケットのフラップ、そして3つボタンのジャケットの一番下だけをとめるなど、タブーを恐れずに自分のスタイルを作る。普段の着こなしはナポリスタイルのリングジャケットを好んでいるが、ミッドセンチュリー、特に1940年代や60年代のファッションなどのディテールにも強く魅かれるという。彼の佇まいにはフィルム・ノワールや香港映画のようなどこか退廃的な雰囲気がある。

03 Give it a twist with how you wear your buttons and ties

They like to wear dark tones like gray or navy that match black hair well, and love classic wear more than anything. On the other hand, each one has their unique way of dressing shown with small details. Here is Arnold Wong, born and raised in HK and has a style established at his young age of 20. He's not afraid of taboo, he twists his tie big, scrunches the pocket flap, and buttons only the bottom of 3 button jacket. He usually likes to wear Neapolitan style Ring Jacket, but he is strongly attracted to mid-century details, especially from 1940s and 60s fashion. He has a bit of decadent air of film-noir or HK films.

Tip

04

スタイルをミックスしてオリジナリティを表現

イタリア人の父とギリシャ人の母を持ち、育ったのはシンガポールとローマ、イギリスの大学では国際政治を学ぶなど、多彩な文化のバックグラウンドを持つアレックスandro・ピロウニス。ナポリのキートンなどでキャリアを積んだ後、「オーセンティックで品質に妥協しないストア」というポリシーに共感し、アーモリーに加わった。イタリアンテーラーリングの洗練されたソフトコンストラクションのスーツが彼のスタイルだ。「イタリアではイタリア製のものだけ扱うなど、ヨーロッパのストアのスタイルは保守的です。ここでは顧客に合わせて、ミックスしたスタイルを提案しています。そうすることでクラシックになりすぎず、個性や時代を反映したスタイルになるのです」。

04

Mix the styles and show some originality

Born to an Italian father and Greek mother, grew up in Singapore and Rome, studied International Politics at a UK university, Alessandro Prounis has a multi cultural background. After working at Kiton in Naples, he joined TA sympathizing its "authentic and high quality store" policy. Sophisticated soft Italian tailoring is his style. "In Europe, stores are very conservative like in Italian stores, they only carry made in Italy products. Here, we present more mixed style. In doing so, we are not too classic and can reflect individuality and modernity also".



Tip
05

**ポケットチーフは
アイリッシュリネンのみ**

アメリカの大手ソフトウェアメーカーに勤めるロバート・ダーダーは上海、パリで働いたキャリアを持ち、現在はニューヨークに住む。上海に住んでいた2010年にアーモリーがオープン。それ以来の熱烈な顧客である。「世界中どこにいても馴染むファッション、それがアーモリーのセレクトション。グローバルなセンスがあるのが好きな理由です」。ジョン・ロブの限定シューズ、リングジャケットのスーツ、シャルベのタイ、時計はパテックフィリップ。アジアン・ジェントルマンの着こなしには自分のルールがある。ポケットチーフはアイリッシュリネンのみ、シルクタイにシルクのチーフはしない。これが、クリーンな着こなしを好むロバートならではのルールだ。

05

Only Irish linen pocket squares

Robert Dahdah works for a large American IT software corporation. He has worked in Shanghai and Paris before, currently living in NYC. In 2010 while he lived in Shanghai, TA opened. Since then, he has been a passionate client. "The reason why I like TA is that their clothes can be worn anywhere in the world. Their taste is very global". John Lobb's limited edition shoes, Ring Jacket suit, Charvet tie, Patek Philip watch. Asian Gentleman's style has their own rules. Pocket square is only Irish linen. Never wears silk pocket square on silk tie. That's Robert's rule, who likes to dress very clean.

06

Long Coats: cool below the knee

The guys who gather at TA where classic and modern style flow freely, they are so into below-the-knee length overcoats. Especially this new coat brand, Coherence has a really good reputation. This outerwear only brand is inspired by artists' portraits with attractive poetic message on the tag and classical aura. Long coats have an especially long length and loose silhouette represent male elegance really well. There are good many great attention to details also. FYI Mark Cho loves CORB using Melton Jersie, inspired by Le Corbusier. Of Course, it's sold at TA.

Tip

06 ロングコートは
ひざ下丈がクールだ

クラシックとモダンスタイルを往来するアーモリーに集う男たち。彼らが今冬、夢中になっているのがひざ下丈のコートである。中でもデビューしたばかりのコートブランド、コヒーレンスは白眉の出来栄えだという。芸術家たちのポートレートにインスピレーションの源に、アウターのみならずコレクションを展開するこのブランドは、下げ札に英語で書かれた詩的なメッセージとクラシックな表情が魅力。特に着丈の長いロングコートは、たっぷりとしたシルエットが男のエレガンスをたくみに表現する。ディテールへの細やかな配慮も気が利いている。ちなみにマーク・チョーは、メルトンジャージーを用いたCORB、つまりル・コルビュジエにインスピレーションを得た一着を愛用。もちろんアーモリーでも取り扱う。



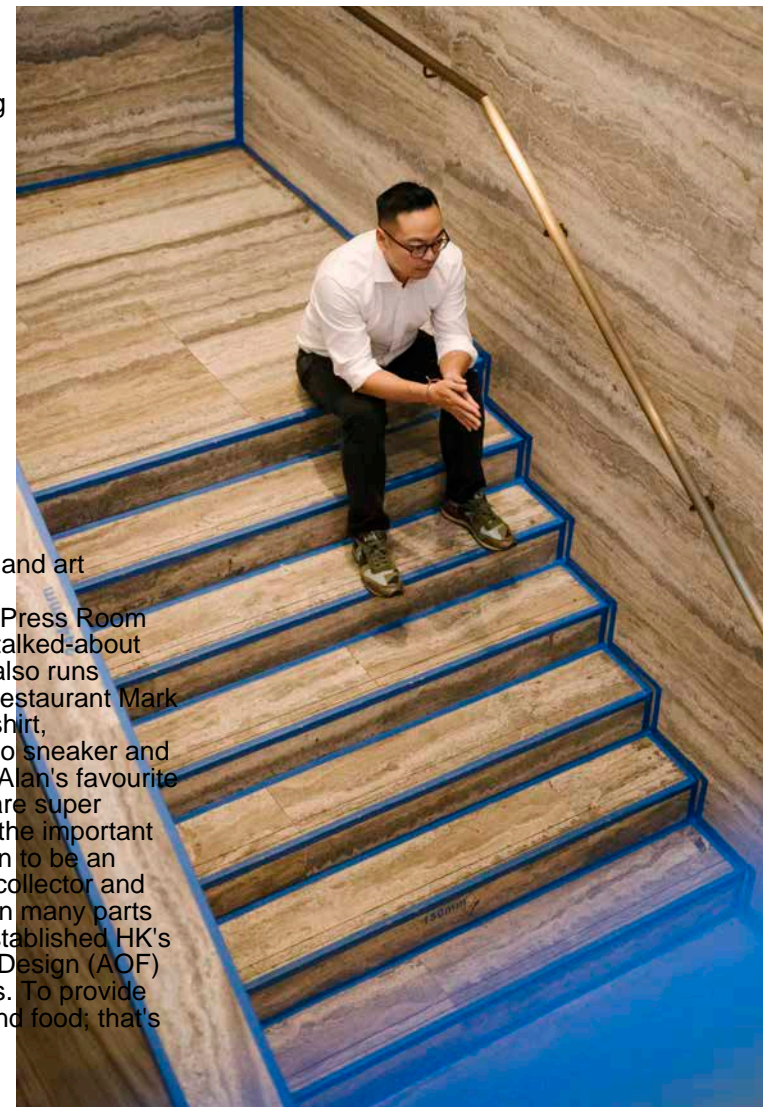
1 オリジナルのツイードジャージーを用いたコート。大きめのボタンに加え、サイドベントが特徴的。¥88,000 (MONOCLE)
2 1928年のある画家のスナップ写真からインスパイアされた。ベルトなしのダブルブレストが意外性の魅力を高めてくれる。¥117,000 (FOUFOU) 3 ゆったりとしたラグランスリーブのシルエットが美しい。新たに開発したオリジナルのメルトンジャージーは軽量でありながら、オーセンティックなハリの表情を実現。¥96,000 (CORB) / 以上すべてコヒーレンス co-herence.jp



07

Passionate about food and art

Alan Lo is co-owner of Press Room Group that runs many talked-about restaurants in HK. He also runs Duddles, the Chinese restaurant Mark frequents. TA original shirt, Valentino's limited camo sneaker and ACNE jeans compose Alan's favourite style. "All these items are super comfortable and that's the important thing". He is also known to be an important Chinese Art collector and goes to many art fairs in many parts of the world. He has established HK's NGO Ambassadors of Design (AOF) to support young artists. To provide joy to people thru art and food; that's Alan's passion.



Tip

07 アートとフードに
情熱を傾ける

香港で話題の数多くのレストランを有するプレスルームグループの共同経営者であるアラン・ロー。マークがよく通うチャイニーズレストラン、ダドルスも彼の経営だ。アーモリーのオリジナルシャツ、バレンティノの限定カモフラージュ・スニーカーにACNEのジーンズを合わせるのがアランのお気に入りのスタイル。「どれも素晴らしく快適で、それが大事なんだ」。彼は中国美術のアートコレクターとして有名であり、世界各地のアートフェアにも足繁く通う。香港のNGO団体アンバサダーズ・オブ・デザイン (AOD) を設立し、若手アーティストをサポートする運動も行っている。アートとフードで人々に喜びを与える、それがアランのミッションだ。



香港版「タラ」誌で2016年ベストレストラン20に選ばれたダドルスにはアートルームがある。写真は中国の現代アーティスト、ソン・ボン・ドンのエキシビジョンが行われた時のもの。



ポロシャツはネイビー、エレクトリックブルー、グレー、ホワイト、ヘザーグレー、オリーブ、スカーレットの7色展開。半袖に加え、シャツ同様に着用できるカフボタンのある長袖が人気のアイテム。オンラインストアで購入可能。各2,000HKD

Tip
08

ジャケットに合う
ポロシャツを知っている

アーモリー・オリジナルのポロシャツは、香港を代表するテーラー、アスコット・チャンとのコラボレーションアイテム。マークと親しい友人でもあるアスコット・チャンの三代目ジャスティン・チャンとは互いにクラシックなテーラリングへの情熱を共有する仲だ。ネイビー、白、グレーなどポロシャツにもベーシックカラーを厳選。生地はイタリア製のコットンピケを使用している。レスシャツに通じる、襟あきが高めの美しいスプレッドカラーは、ビスポークシャツで有名なアスコット・チャンならではの。

08

Knows a polo-shirt that can go with jackets

TA original polo shirt is a collaboration item with HK's major Tailor Ascot Chang.

Ascot Chang's 3rd generation Justin is Mark's close friend as well. They share their passion for classical tailoring. The polo shirt uses Italian cotton pique and the colour variation covers basic such as navy white and gray. The spread collar is high and beautiful. Shows Ascot Chang's skills since they're known for bespoke shirts.



Red Chamber Cigar Divan

Shop 405 - 406 A, Pedder Building, 12 Pedder Street, Central, Hong Kong ☎+852 2537 0977 🕒11:00~24:00 📅日曜



1 1868年にスコットランドで設立されたボトラーズ。ブルトニー 2007 7年/デュワーラトレー ¥10,080(スリリーバース ☎03-3926-3508) 2 スコッチの名門、ダグラスレインによるアイラモルト。5樽以下のスモールバッチかつノンフィルター。ビッグ・ビート オープン価格(ジャパンインポートシステム ☎03-3541-5469) 3 ボトラーズ好きに定評あるアデルフィ。このボトラーズでは珍しいスペシャルボックスつき。グレングリー1993/アデルフィ ¥22,400(スリリーバース) 4 ハンターレインを代表する「オールド・モルト・カスク」。スベイスайдの銘酒をボトリングした。ハンターレイン OMC グレン・エルギン28年 リファルホグスヘッド オープン価格(ジャパンインポートシステム)

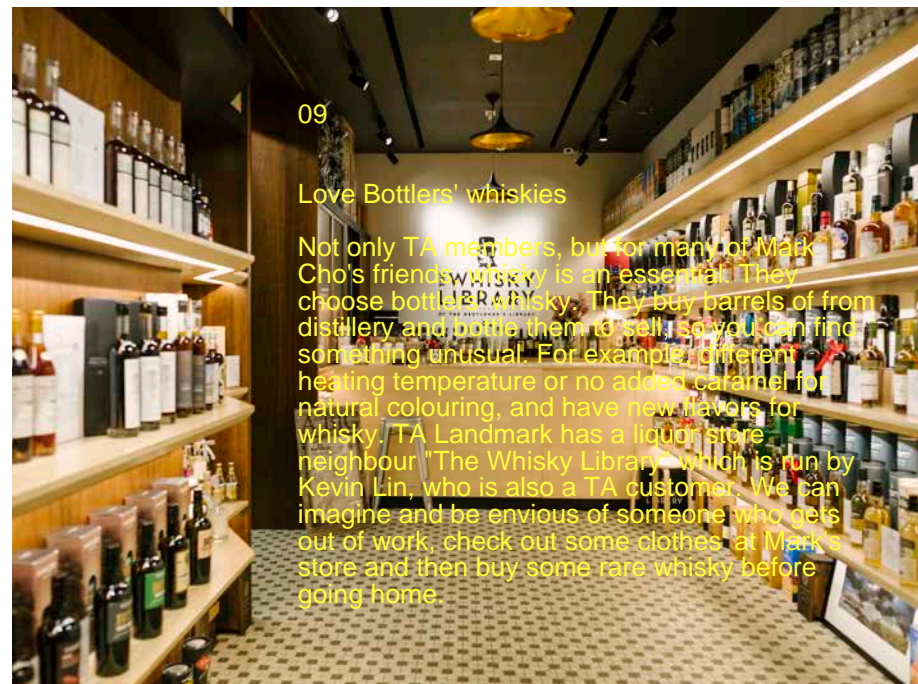


Tip
09 ウイスキーはボトラーズ派

アーモリーのメンバーはもちろん、マーク・チョーの友人たちにとってウイスキーは、欠かせない楽しみだ。彼らを選ぶのは、ボトラーズウイスキー。蒸留所から樽で原酒を仕入れ、瓶詰めして販売するこの業者は、いわゆるメーカーとは違う個性の作り方が魅力だ。例えば無濾過だったり、カラメルで色づけすることのない自然の味わいにこだわったり、ウイスキーの新しい味わいを生み出している。実際、アーモリーのランドマーク店の隣にあるリカーストア「ザ・ウイスキー・ライブラリー」は、店の顧客だったケヴィン・リンが営むリカーストア。仕事帰りにマークの店で服をチェックして、レアなウイスキーを買って帰る。そんな羨ましい光景が目に見え。

THE WHISKY LIBRARY

Shop B48, Landmark Atrium, 15 Queens Road Central, Hong Kong ☎+852 2696 2889 🕒11:00~20:00 不定休 www.thewhiskylibrary.com



09

Love Bottlers' whiskies

Not only TA members, but for many of Mark Cho's friends, whisky is an essential. They choose bottled whisky. They buy barrels of from distillery and bottle them to sell, so you can find something unusual. For example, different heating temperature or no added caramel for natural colouring, and have new flavors for whisky. TA Landmark has a liquid store neighbour "The Whisky Library" which is run by Kevin Lin, who is also a TA customer. We can imagine and be envious of someone who gets out of work, check out some clothes at Mark's store and then buy some rare whisky before going home.

Tip
10

男だけで集う場所を知っている

マークが気の置けない友人とリラックした時間を過ごすのが、アーモリーと同じペダービルディングの4階にあるシガーバー、レッドチェンバーだ。ジョナサン・ブイは香港のダドルストリートにオープンしたばかりのクラブ、フォックスクラブをはじめ、多くのレストランやバーを営むレストラン経営者である。光沢のあるグレーモヘア地の、リヴェラーノ&リヴェラーノによるス・ミズーラのスーツ、マッシモ・ドゥッティのシャツ、ブルーのドレイクスのタイを締めた彼は、ジェントルマンにふさわしく、素材の上質感で華やかさを演出する。ハバナシガーのパンチ・パンチパンチとバカラのグラスで飲むダーティー・マティーニを愛するジョニー。「フォックスクラブは1950年代の英国紳士の隠れ家をイメージして作りました。このレッドチェンバーもそうですが、男には男同士で集まることのできる隠れ家が必要だと思うのです」

10

Knows a place to hang out with just the boys

Mark spends relaxed time with his close friends at Red Chamber, a cigar bar located on the 4th floor of Pedder Building, the same building as TA. Jonathan Bui runs many restaurants and bars in HK, including a newly opened Fox Club on Duddle St. Wearing shiny gray mohair Liverano suit, Massimo Dutty shirt, and Drake's blue tie, is being glamorous with the elegance of materials. Jonny loves Havana cigar Punch Punch and drinking Dirty Martini in Baccarat glass. "Fox Club is inspired by 1950s British Gentlemen's secret club. I think men need a hideaway place where they can get together by themselves"



Choose St. Crispin's for its good balance

"St Crispin's" was started by shoe designer Michael Rollig and his cousin Philip Carr in Vienna, Austria in 1992. Design, sample, and last making are done in Vienna at their headquarter and manufacturing is done at their Romanian workshop using hand-sewn welted method. St. Crispin's shoes has their unique history and Austro-Hungarian style. They match both Italian or British tailoring and also suits or casual. Their good balance is the reason to be chosen.



2016年の春から、ストラズブルゴにてサンクリスピンの取り扱いをスタート。パターンオーダーのみとなり、アッパーレザーにアニリンカーフやクラストカーフ、そしてカンガルやクロコダイルなどのエキゾチックレザーなど、多彩なラインナップから選べる。各¥168,000〜(ストラズブルゴ南青山店 ☎03-3470-6367)

Tip
12 バランスの良さでサンクリスピンの選ぶ

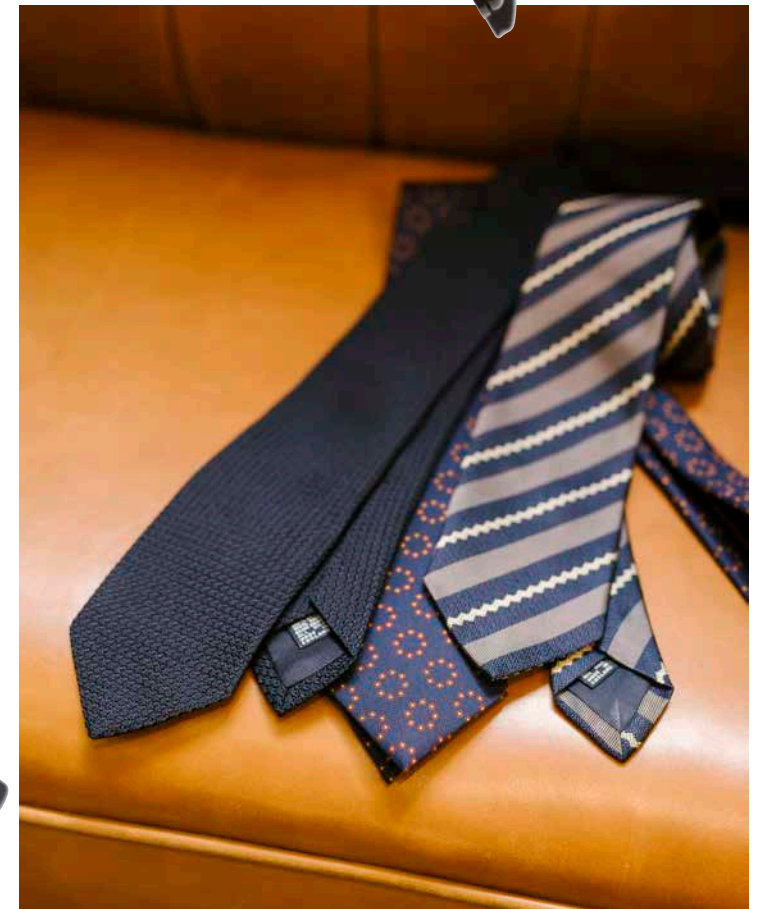
「サンクリスピンの」はシューズデザイナー、マイケル・ローリックと、従兄弟のフィリップ・カーによって1992年にオーストリアのウィーンでスタートしたブランドだ。デザイン、サンプル、木型はウィーンの本社で作り、商品はルーマニアの工房がハンドソーンのウェルト製法を用いて、生産する。サンクリスピンの特徴は独自の歴史が生んだオストロ・ハンガリアン・スタイル。イタリアンアンテラリング、プリティッシュテラリングの、どちらのファッションにも馴染み、スーツでもカジュアルでも合わせやすい。そのバランスの良さが選ばれる理由だ。



Tip
13 クラシックを引き立てるシックなタイを揃える

1977年にロンドンで創業されたネクタイとスカーフのメーカー、ドレイクス。現在は創業者マイケル・ドレイクのもとでデザイナーとして彼の哲学を学んだマイケル・ヒルと共にマークが経営している。2011年にメイフェアのクリフォードストリートにフラッグシップストアをオープン。ファクトリーのある東ロンドンで作られるタイは、ロンドンのハンドメイドの伝統を現在に継承している。ドレイクスを代表するグレナディンとシルクプリントは、いずれもモダンプリティッシュを体現するシックな色合いがクラシックな装いを引き立てる。タイは目立ちすぎないのが彼らの装いのルールだ。

1ドレイクスを代表する50オンスのシルクレップタイ。肉厚な生地が生み出す、エレガントなドレープ感が際立つ。深みのあるネイビーは、ドレイクスならではの魅力。¥23,000、2ニットタイのように編み込まれたシルクタイ——グレナディンタイはドレイクスのクラフトマンシップが堪能できる1本。透け感が洒脱。¥19,000、3ブラックウォッチのタイは、アメリカンなスーツスタイルにもしっくりはまる。¥19,000(すべてDRAKE'S/渡辺産業プレスルーム ☎03-5466-3446)



11

11.

Wear both mechanical and smart watches

Nick Bieback was born in the UK and studied mechanical engineering at a university in Birmingham. He is a specialist of antique watches having worked at a HK's prestigious auction house. "Being British, I tend to like classical dress such as double-breasted, pinstripe suits" says Nick. He like to wear amechanical watch such as 30-40s Patek Philippe, 70s vintage Heuer, or Omega Speedmaster Mark II and Apple Watch together. "Compared to London being conservative, HK can combine new and old dynamically"

Have a collection of chic ties to supplement classic style

Drake's is a tie and scarf maker established in London in 1977. Currently it is run by Michael Hill, who has studied the founder Michael Drake's philosophies as designer, and Mark. in 2011, they opened their flagship store on Clifford street, Mayfair. Ties are made in East London at their factory inheriting London's hand-made tradition to today. Drake's signature grenadine and silk print have chic colour palettes that represent modern Brisith to flatter classic dressing. Their styling rule is not making the tie to stand out too much.

Tip
11

機械式時計とスマートウォッチを重ね着け

イギリスに生まれ、バーミンガムの大学でメカニカル・エンジニアリングを学んだニック・ビバックは、香港の名門オークションハウスで働いた経験を持つアンティーク・ウォッチのスペシャリストだ。「イギリス人として、やはりダブルブレスト、ピンストラップのスーツといったクラシックな着こなしが好きですね」と語るニック。時計に関しては30〜40年代のパテック フィリップや70年代のヴァンテージ・ホイヤーやオメガ・スピードマスター・マークIIといった機械式時計に、アップルウォッチの重ね着けが彼のスタイル。「保守的なロンドンに比べ、新旧のダイナミックなコンビネーションが香港のスタイルです」。



BEING AN ASIAN DANDY

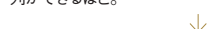
Tip 14 中華料理にはロゼシャンパーニュ

我々GQ取材チームは、アーモリーとその仲間たちと数日間同行した。ディナーでは、いつもルイナールのロゼが景気よく開けられていたのに興味をそそられた。なぜブランではないのか? 「メゾンを問わず、中華料理をみんなで食べるときは、ロゼシャンパーニュを合わせることが多いです」とアラン・ローは言う。確かに、ロゼには豆豉の塩辛い風味や、甜麺醤の甘さともぶつかり合わない華やかさが備わっている。さらに言うと、香港で今、ヒップなチャイニーズキューズのレストランは、ワインリストが豊富だ。その理由には、香港ではワインの酒税がリーズナブルということもあるのだろうか。しかし、食と酒の掛け合わせひとつとっても、彼らの流儀がにじみ出ている。行きつけにするレストランをピックアップした。



飲業も定評ある老舗中華

創業40年の歴史を持つ老舗潮州料理店。甘みがあり、淡白な味わいが主体の潮州料理は、シャンパーニュとの相性もいい。なお、香港国際空港の支店は長蛇の列ができるほど。



Duddell's
Level 3, Shanghai Tang Mansion, 1 Duddell Street, Central Hong Kong ☎+852 2525 9191
☎3Fレストランは飲茶12:00~15:00、ディナー18:00~23:00 (日~22:00) 4Fサロンとガーデンテラスは12:00~24:00 (金土~翌1:00、日~23:00) 無休 duddells.co/home/en/



百樂潮州酒家
Shop 1002, 10/F, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay Hong Kong ☎+852 2577 1163
☎11:00~23:30 無休

ソニーの培ってきた技術を凝縮した35mmフルサイズ「Exmor(エクスマー)」CMOSセンサーを搭載。高解像度、高感度、低ノイズ、広ダイナミックレンジのすべてにおいてバランスのとれた圧倒的な画質を実現。4K動画記録を搭載する。ILCE-7SM2 α7S IIボディ オープン価格、Vario-Tessar T* FE16-35mm F4 ZA OSS オープン価格(ソニーマーケティング 買い物相談窓口 ☎0120-777-886)



Tip 15 カメラと写真にこだわる

大学では経済と東アジア学を学んだマークが、ファッション以外に強い情熱を傾けるのが写真とカメラだ。趣味が高じて、自ら撮影した写真と執筆した記事をメンズファッション誌へ寄稿もしているほどの腕前だ。好きなフォトグラファーはロバート・フランクや、日本の畠山直哉と細江栄公だという。「男はいくつになってもボーイズ・トイが好きなものだと思います。もちろんライカは偉大なカメラですが、移動の多い現在の愛機はソニーのα7IIです」。小型ボディでありながらフルサイズ35mmセンサーを搭載している点が特に気に入っている。



Tip 16 アイウェアはジャパンメイド

香港では日本のクラフトマンシップもイタリヤやイギリスの職人同様に高く評価されている。その代表例が中川直記による神戸のカスタムメイドのアイウェアメーカー、ナッキーメイドだ。アーモリーではナッキーメイドとのコラボレーションの既製品のアイウェア、さらに香港とニューヨークのストア、ロンドンのポップアップショップではカスタムメイドのトランクショーも行っている。タイムレスなデザインと個々の個性を反映するものづくりの哲学は、アーモリーにも共通するもの。世界に誇れる日本のクラフトマンシップ、クオリティの高いアイウェアだからこそ、キャラクターを印象的に表現できる。



ナッキーメイドの真骨頂はメイド・トゥ・オーダーにあり。神戸にあるアトリエもしくは、各地で行われているトランクショーでオーダーできる。コラボレーションモデルは、アーモリーに限らず、ロンドンのドレイクスやフレンチエのリベラーノ&リベラーノなど、その実力がうかがえる名店ばかりだ。http://nackymade.com/

Tip 17 Interview to "the Man"

なぜ、今マーク・チョーなのか?

2010年、香港に設立された「アーモリー」。2015年の10月で5周年を迎え、今や香港を代表するメンズウェアショップに成長した。共同設立者のマーク・チョーが語る躍進の秘密とは?

17

Why Mark Cho now?

"The Armoury" was established in HK in 2010. They celebrated their 5th anniversary in October 2015. It developed to be one of the best menswear stores in HK.

Co-founder Mark Cho told us their secret of success.

16 made in Japan eyewear

In HK, Japanese craftsmanship is highly appreciated just like Italian or British counterparts. For example, Nackymade by Naoki Nakagawa from Kobe. At TA, they carry collaboration RTW eyewear and host custom made trunkshows at HK, NYC stores and London pop-up store. They share the same philosophy of time-less design and reflecting each person's individual style. We can be proud of Japanese craftsmanship. Because the eyewear's quality is so high, we can express our characters.

15

Obsession for cameras and photographs

Mark studied Economics and East Asian studies at the university. His strong interest outside fashion are photographs and cameras. His passion made him a good enough photographer to contribute a mens' fashion magazine his own photos and articles. His favourite photographers are Robert Frank, Japanese Naoya Hatakeyama and Eiko Hosoe. "Men always love boys' toys. Of course Leica are amazing, but I use Sony a7II now because I travel around so much". He likes it because its small body and full-sized 35mm sensor.

“国とかスタイルとかに固執することなく、
重要なのは良いと思ったものを取り入れること” “The important this is to take in what we like ,without
being stubborn about country of origin or style”

東西の境界を超えた時代の寵児

「東は東、西は西、両者は決して出会うことはない」

20世紀初頭に活躍したイギリスの詩人ラドヤード・キップリングは、代表作『東と西のパラッド』で東と西の文化の乖離をこううたった。

だが、アーモリーを率いるマーク・チョーにとって、世界は東西に分かれてはいない。ヨーロッパとアジアの従来の境界線を超えたところに彼はいる。マレーシアの国籍を持ち、ロンドンで生まれ育ち、高校はイギリス、大学はアメリカの教育を受けた。今まで住んだ国はイギリス、南アフリカ、香港、中国、アメリカと、東西の概念だけでくくることはできない。今はほぼ2週間ごとに、香港、ニューヨーク、ロンドンを往復する真のジェットセッターだ。

「自分でもどこかに定住している感覚は特になんです」とマーク。

共同オーナーを務めるタイメーカー、ドレイクスの鮮やかなグリーンのタイを締め、フィレンツェを代表するスミズーラのサルトリア、リヴェラーノ&リヴェラーノのダークグレーのスーツに身を包んだ彼は、西洋人の社交的なマナーと自信にみちた態度に加えてアジア人の礼儀正しさと謙虚さも備えている。

「リヴェラーノ&リヴェラーノが好きなのはカットが素晴らしいこと、着心地が馴染みよく快適ということ、そして彼らのハウススタイルが派手ではないことが理由です。目立ち過ぎるスタイルは避けるようにしています。イギリスで育ったことでもあります、それは私にとってとても重要なことです」

マークのメンズウェアへの情熱の根底にあるのは、テーラリングとクラフトマンシップへの敬意だ。それはどのように育まれたものなのか？

「16歳の時に高校で制服着用が義務でなくなり、自前のスーツを着てもよい学風になりました。それから一気にメンズウェアに関心を持ちました。着ることを許されたのはグレーやネイ

ビーのダークスーツが中心でしたが、自分でリサーチを始めました。父もロンドンのテーラーに通っていましたし、スーツもたくさん持っていたので、クラシックなスタイルの基本は父から学んだのです。そこから色々試して、失敗もたくさんしながら、徐々に今のスタイルに行き着きました。つまり、16年間の成果ですね」

現在、マークは32歳。メンズファッションの何が彼をそこまで惹きつけるのか？

「メンズファッションには確固たる歴史があって、非常に奥が深い。テクニカルなディテールや多くのルールがあり、まずそれを知ること、さらにルールに従うことが必要です。そういったシステムチックな世界のすべてが好きですね。私だけでなく、男というのはそういうものではないでしょうか」

2010年10月、香港にオープンしたアーモリーは、わずか5年で、香港のみならず、その名を世界に知られるようになった。

イタリアやイギリス、アメリカに加え、日本やオーストリアなど世界各国から厳選したアイテムを販売、さらにオーダーメイドのトランクショーも頻繁に行っている。国境を超えた、真に国際的なセレクトショップを目指している。

「どの国のものとも決めつけることなく、お客様は私たちのテイストを信頼してくれています。重要なのはひとつのスタイルに固執せずに、自分が良いと思ったスタイルを取り入れてミックスすること。香港だけでなく、中国や韓国、そして日本には異文化が外から持ち込まれてきましたし、そうやって歴史が作られていきました。世界からどんな商品も手に入れることができるという利点を享受すればいいと思うんです」

店名のアーモリー (Armoury) は、英語で武器庫を意味する。

「男が闘うための武器を備えたワードローブ、一種のジョークのつもりでこの名前にしたのです」

スーツが現代の男の鎧であるとしたら、冴えたネーミングだ。



毎月のようにメディアに取り上げられ、「メンズファッションの寵児」となったアーモリー。その急激な成功の理由のひとつはソーシャルメディアだという。

「テレビで育った世代があるとなれば、私たちはインターネットで育った世代です。アーモリーは大きなブランドのような宣伝広告を行ったことはありません。雑誌の記事やホームページをみたといって、お客様は世界中からやってきます。大きな役割を果たしているのはインスタグラムなどのソーシ

↑
「お酒の飲めるライブラリー」をイメージして作られたアーモリー1号店。ランドマーク内の2号店は歩いて数分の距離にある。

ャルメディアです。この5年でさえ、その役割は大きく変わり、影響力はますます強くなっています。こうしたメディアなしに現在のビジネスは考えられません」

世界中どこからでも発信できるソーシャルメディアがあって、マークは英米で教育を受けたのだから香港以外の場所でアーモリーをスタートさせる選択肢もあり得たはずだ。

「香港はとてビジネスフレンドリーです。税金は低く、数千香港ドルで会社を設立することができる。外国

人労働者に対するビザの制度や郵便などのインフラも整っています。さらに香港は関税のかからないフリーポートです。今でも最高のものは香港に集まり、そのマーケットもある。唯一の問題は、世界一高額な店舗賃料、これが悩みですね」

ロンドンがマークのメンズクラシック・スタイルの基礎をつくり、香港がアーモリーを生んだ。

投資会社勤務で中国に住んでいた時、アレン・シーとサイト上で知り合い、互いに香港の老舗テーラーであ

るW.W. チャンの顧客であったことから、二人は意気投合する。ロンドンのトランクショーを手伝ったことがきっかけで、ヘッドカッターのバトリックとも親しくなった。当時、九龍半島に店を構えていたW.W. チャンが、移転先の候補地として、マークに相談したのがペダービルディングの現店舗だ。マーク自身のサイト (www.markcho.com) では、香港のテーラリングの歴史を解き明かした彼のコラムを読むことができる。そこには独自の歴史を持つ香港のテーラリングへの愛情と、職人の後継者不足を憂う気持ちも書かれている。

「香港に比べ、日本はクオリティの高いクラフトマンシップが継承されていて、多くの優秀な職人がいます。言語の障壁もあって、今まで彼らは海外であまり紹介されていませんでした。靴であれば福田洋平や鈴木幸次、スーツならテーラーケイドやリングチャケット、鞆ならオルタスといった優れた日本のブランドを紹介できることを嬉しく思っています」

ヨーロッパ、アメリカ、アジア、それぞれのエリアに合わせ、今まで紹介されていなかったブランドを販売していることが、アーモリー独自の強みとなっている。

今後のマーク・チョーはどのようになっていくのだろうか？ 実は、冒頭のキップリングの詩には続きがある。「ふたりの勇者が顔を会わせる時、東もなければ西もない。国境も、種族も、素性もない。たとえ彼らが地球の両端から来たのだとしても」

インドのムンバイで生まれたイギリス人のキップリングは、いつかは東西の文化が互いに垣根を超えることを願い、この詩をよんだに違いない。しかし時代は変わった。東西の文化を同時に享受し、自身の中で自然に融合できる世代が生まれたのだ。

これからはアジアとヨーロッパの、境界を超えた新たなグローバルセンスの時代が到来する。アーモリーの人気とマーク・チョーの活躍はその未来に先駆けているようだ。

老舗のドレイクスをモダンにアップデートした

ロンドン発ドレイクスは、タイヤスカーフを専門とする歴史あるブランドだ。マーク・チョーが出資をし、次第にクラシックでありながらもモダンさを備えるようになる。

下の写真は、2015年秋冬のルックから。



SHOPS

THE ARMOURY 1

307 Pedder Building
12 Pedder Street
Central, Hong Kong
☎+852 2804 6991
🕒11:00~20:00 📅日曜
<https://thearmoury.com>

THE ARMOURY 2

B47 Landmark Central
15 Queen's Road Central
Central, Hong Kong
☎+852 2810 4990
🕒11:00~20:00
(日12:00~18:00) 無休



THE ARMOURY 3

168 Duane Street
New York, NY 10013
☎+1 646 613 7613
🕒11:00~20:00(日~19:00) 無休